

PRESSEINFORMATION

Bellenberg/Rellingen, 14. Dezember 2009

CMS Berlin – Internationale Fachmesse und Kongress

Nilfisk-Advance AG punktet auf der CMS 2009 in Berlin

Zum sechsten Mal in Folge Platz 1 beim Gewinnspiel „Besucher bewerten Messestände“ der Fachzeitschrift Reinigungs Markt

Auch auf der diesjährigen Cleaning.Management.Services. (CMS) in Berlin konnte der Reinigungsspezialist Nilfisk-Advance seine gesteckten Ziele wieder deutlich übertreffen: Der 500 Quadratmeter große Messestand stieß bei den insgesamt über 14.000 Fachbesuchern auf großes Interesse und äußerst positive Rückmeldungen. Mit den Marken Nilfisk professional, Nilfisk-CFM und Nilfisk-ALTO zeigte das Unternehmen vom 22. bis 25. September 2009 in Berlin seine enorm breite Produktpalette und untermauerte die Position als Komplettanbieter sowie einer der Markt- und Innovationsführer der Branche. Dass der Stand ein absolutes Highlight der Messe war, beweist nicht zuletzt die Bewertung der Teilnehmer des inzwischen traditionellen Reinigungs Markt-Gewinnspiels „Besucher bewerten Messestände“: Zum sechsten Mal in Folge entschied die Nilfisk-Advance AG das Rennen für sich.

Doch nicht nur der Messestand selbst konnte sich im Hinblick auf „Gestaltung“ und „Service“ die Gunst der Besucher sichern. Das Feedback in den persönlichen und fachlich hochwertigen Gesprächen bestätigte, dass das Unternehmen mit den präsentierten Produkten eine zukunftsweisende Richtung eingeschlagen hat. Mit dem breitesten Portfolio der Branche konnte die Nilfisk-Advance AG nicht zuletzt gegenüber der Konkurrenz deutliche Zeichen setzen. Besondere Premiere feierte dabei das Nilfisk Ultrahochdruck-Oberflächenreinigungssystem Cyclone 4500 – eine absolute Weltneuheit in der Reinigungsbranche. Weitere Glanzlichter der Unternehmensvorstellung waren die Nilfisk Straßenkehrmaschinen RS 502 und RS 2200, der Nilfisk Gewerbesauger GD 111 sowie die Nilfisk Aufsitz-Scheuersaugmaschine BR 755. Letztere begeisterte das Fachpublikum vor allem durch zwei besondere Ausstattungsmerkmale: Zum einen sorgt das integrierte ECO Dosier-System (EDS) für die automatische und präzise Reinigungsmittelzufuhr während des gesamten Arbeitsvorgangs. Zum anderen garantiert das Evergreen-Konzept der BR 755 einen zusätzlich optimierten Reinigungsmittelverbrauch. Durch das Betätigen der Evergreen-Taste erhöht sich für eine Minute automatisch der Schrubbdruck sowie die Wasser- und Reinigungsmittelmenge. Auf diese Weise verläuft der Reinigungsprozess vor allem bei hartnäckigen Verschmutzungen besonders ökonomisch, umweltfreundlich und effizient.

Der Geschäftsbereich Nilfisk-ALTO überzeugte mit den neuesten Entwicklungen aus der Boden- und Hochdruckreinigung. „Die positive Resonanz der in der Branche versierten Besucher lässt sich insbesondere auf unser umfangreiches

Angebot und die hervorragenden Problemlösungen, die alle nur denkbaren Reinigungsansprüche abdecken, zurückführen“, resümiert Christopher Brennecke, Marketingleiter für die Region Deutschland, Österreich und Schweiz der Nilfisk-Advance AG. „Der Messeauftritt und die Reaktionen haben unsere Erwartungen gestärkt, dass das Unternehmen auch 2010 in der Lage ist, den Erfolgskurs fortzusetzen und die Marktposition kontinuierlich auszubauen. Generell zeigte sich die Branche während der Messe durchaus zuversichtlich im Hinblick auf die weitere Entwicklung, es gab deutliche Anzeichen für eine Konjunkturbelebung im Reinigungsmarkt“, ergänzt Dr. Reinhard Mann, alleiniger Vorstand der Nilfisk-Advance AG Deutschland.

Das große Brancheninteresse ließ sich auch an den erfolgreichen Koordinaten der Cleaning.Management.Services. ablesen: Über 14.000 internationale Besucher informierten sich auf einer Ausstellungsfläche von 24.000 Quadratmetern über die Produkt- und Dienstleistungsangebote der 343 Aussteller aus 25 Ländern. Die Fachbesucherquote von 99 Prozent hat zudem klar bewiesen, wie hochkarätig sich das Publikum zusammensetzte.

Die CMS bleibt für die Nilfisk-Advance AG jedoch nicht nur aufgrund der steigenden Besucherzahlen auch in Zukunft eines der wichtigsten Ereignisse im internationalen Reinigungsumfeld. Die tolle Atmosphäre und eine optimale Struktur steigern die Vorfreude auf 2011 zusätzlich. „Es hat sich gezeigt, dass die Messe einen perfekten Rahmen für die Kontaktaufnahme und Beziehungspflege bietet. Insbesondere unsere Abendveranstaltungen für Kunden und Geschäftspartner erfreuen sich großer Beliebtheit. Und last but not least haben die „Feste nach Toresschluss“ dazu beigetragen, dass die Vertriebsmannschaften der verschiedenen Marken unter dem Dach der Nilfisk-Advance AG stärker zusammenwachsen“, betont Günter-Norbert Vogt, Vertriebsdirektor und für den Bereich Nilfisk professional verantwortlich. Gemeinsam mit den Kooperations- und Organisationspartnern 3M Deutschland, Vermop Salomon und Amsa Reinigungstechnik konnte die Nilfisk-Advance AG in diesem Jahr mehr als 750 Gäste im „café zeitlos“ begrüßen. Mit Cocktailbars, Restaurantbereichen sowie gemütlichen Sitzgelegenheiten im Innen- und Außenbereich bot der Veranstaltungsort am Wasser nicht nur die perfekte Umgebung für interessante Gespräche zwischen allen wichtigen Meinungsbildnern der Branche. Darüber hinaus sorgten kulinarische und musikalische Genüsse für Feierstimmung bis in die frühen Morgenstunden.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie zum Download unter www.press-n-relations.de im Anhang des dort veröffentlichten Textes. Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: mny@press-n-relations.de.



Auf 500 Quadratmetern Messefläche präsentierte die Nilfisk-Advance AG Lösungen für jede Reinigungsaufgabe.



Ein gut sortierte Bar lud die Messebesucher zum Verweilen ein und bot den perfekten Rahmen für erfolgreiche Gespräche.



Ein Unternehmen mit Geschichte. Auf der Historienwand erfuhren die Messebesucher alles Wissenswerte über die 100-jährige Tradition der Nilfisk-Advance AG.

Weitere Informationen:

Nilfisk-Advance AG
mit Geschäftsbereichen Nilfisk und Nilfisk-ALTO
Guido-Oberdorfer-Straße 10 – D-89287 Bellenberg
Tel.: +49 (0)180 5 37 37 37
(0,14 Euro/Minute, Mobilfunktarife können abweichen)
info.de@nilfisk.com – www.nilfisk.de
info.de@nilfisk-alto.com – www.nilfisk-alto.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH - Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: 0731 96287-30 - Fax: 0731 96287-97
mny@press-n-relations.de - www.press-n-relations.de

Nilfisk-Advance ist ein weltführender Anbieter von professioneller Reinigungstechnik mit einem Umsatz von 789 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2008 und beschäftigt aktuell 4.700 Mitarbeitern weltweit. Der Konzern blickt auf eine über 100-jährige Tradition zurück und ist heute in 135 Ländern auf allen 5 Kontinenten vertreten. Die Zentrale liegt in Dänemark. Produktionsstandorte sind in Dänemark, Deutschland, Ungarn, Singapur, China, Italien und in den USA. Die Nilfisk-Advance AG Deutschland ist mit zwei Geschäftsbereichen am Markt vertreten: Nilfisk-ALTO in Bellenberg sowie Nilfisk mit Sitz in Rellingen. Derzeit beschäftigt die Nilfisk-Advance AG Deutschland rund 350 Mitarbeiter. Seit Ende Oktober 2008 ist Dr. Reinhard Mann alleiniger Vorstand der Nilfisk-Advance AG in Deutschland. Der Bereich Marketing wird von Christopher Brennecke verantwortet.